

Radiosender aus Speyer siegt

Das deutsch-russische Internet-radio rasik.de ist seit neuestem Träger des bundesweit ausgeschriebenen Dieter-Baacke-Preises. Dieser renommierte Medienpädagogik-Preis wird von der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) jährlich ausgelobt und ist mit 3000 Euro für den ersten Platz dotiert. Im Zentrum steht dabei nicht nur das Produkt, sondern auch der medienpädagogische Prozess. Ausgezeichnet werden innovative, originelle, mutige oder weit reichende Projekte, die Beiträge zur Förderung einer

pädagogisch orientierten Medienkompetenz geleistet haben.

„In diesem Jahr konnten wir die Jury aus erfahrenen Medienpädagogen und Medienfachleuten mit unserem Radio rasik.de überzeugen“, drückte Andreas Scherer gestern in einem Schreiben an die *Morgenpost* seine Begeisterung aus. Die Speyerer setzten sich unter 166 Bewerbern durch – ein Erfolg, auf den bei rasik.de alle sehr stolz sind.

Das Internetradio „rasik.de“ wird von jungen Aussiedlern und einheimischen Jugendlichen in deren Freizeit gemacht und von

professionellen Kräften unterstützt. Die „Arbeit“ wird von den Jugendlichen ehrenamtlich geleistet, motiviert durch ihren Erfolg und durch den Spaß an den Produktionen.

Das Radioteam produziert regelmäßig Sendungen und strahlt diese live übers Internet aus. Dabei sind Musik sowie Moderation deutsch und russisch. Die Hörer und Hörerinnen sind ebenfalls eingebunden. Sie wirken interaktiv mit, indem sie mit dem Radioteam über Chat in Verbindung stehen. Neben redaktionellen Beiträgen wird Musik vorgestellt und werden Hörergrüße ins Netz gesendet. Programme stehen nach der Sendung zum Download bereit. Nachträglich geschnittene Sendungen werden von offenen Radiostationen auf UKW ausgestrahlt. Die gemeinsame Arbeit an Medienprojekten wird durch Fachstammtische und Seminare begleitet.

Parallel wirkt das Radioteam an weiteren Projekten mit. So hat das Radio hauptverantwortlich an der Produktion der CD „RAP Sbornik No.1“ mitgearbeitet, die erstmals die deutsch-russische Hip-Hop-Szene vorstellt. Ziele sind die Integration junger Aussiedler in die deutsche Gesellschaft, das Kennenlernen verschiedener Kulturen, die Vermittlung von Medienkompetenz, der Ausbau der regionalen „Mediengemeinschaft“ und mehr. (alf)



Interkulturelle Kommunikation: Bei Rasik.de treffen gleich mehrere integrative Handlungsstränge zusammen. Foto: privat